



**CMA MADRID**  
C/ O' Donell 22  
28009 /Madrid, España  
Telf.: +34.91.781.25.05  
Fax.: +34.91.575.56.34

**CMA BARCELONA**  
C/ Pau Claris 162, 4º- 1º  
08037 Barcelona, España  
Telf.: +34.93.467.14.14  
Fax.: +34.93.488.08.40

**CMA MONTEVIDEO**  
C/ Valentín Gómez, 1072  
Montevideo, Uruguay  
Telf.: +598.2.308.39.33

# REFERENCIAS



## REFERENCIAS

PRESENTACIÓN .....	2
ÁMBITOS DE ESPECIALIZACIÓN.....	4
RED DE PROFESIONALES Y ALIANZAS.....	8
PERFIL PROFESIONAL.....	9
CLIENTES .....	11
PAÍSES.....	12
PRINCIPALES REFERENCIAS .....	14



# PRESENTACIÓN

**CMA Consultores Asociados SL** es una firma de consultoría fundada en 1987, con ámbitos de especialización en desarrollo local, el asesoramiento a empresas y entidades no lucrativas y la modernización de las administraciones públicas.

## MISIÓN

Creamos soluciones apropiadas a los retos de instituciones públicas, empresas y entidades no lucrativas, que mediante su acción contribuyen al desarrollo y la mejora de las condiciones de vida de las personas, las organizaciones y los territorios.

CMA Consultores proyecta su actuación desde una perspectiva de desarrollo sostenible y responsabilidad social, asesorando a entidades que comparten una filosofía de búsqueda de un equilibrio entre desarrollo económico, social y ambiental.

Abordamos nuestras soluciones desde la perspectiva de la planificación por objetivos, siendo expertos en su utilización a lo largo de todas las fases del ciclo de proyecto: identificación, formulación, ejecución, seguimiento y evaluación.

La incorporación y el uso eficiente de los continuos avances de las tecnologías de la información y la comunicación nos han permitido desarrollar una concepción del trabajo en red que, vinculando a profesionales de distintos ámbitos y mediante alianzas estratégicas con otras empresas, nos permite aportar respuestas globales a nuestros clientes.

Nuestra filosofía de trabajo en red nos permite asimismo aglutinar profesionales radicados en distintos entornos geográficos y optimizar los costes de producción.



## VALORES CORPORATIVOS

La ética en el desempeño y en la relación profesional, tanto a nivel interno como en las relaciones con nuestros clientes y colaboradores externos, es el eje articulador de nuestros principios corporativos.

Dichos principios son:

- **Ética** en el desempeño y en la relación profesional, garantizando la confidencialidad de los clientes y proyectos realizados y la solvencia económico- financiera de la empresa.
- **Profesionalidad**. Huimos de las soluciones estandarizadas. Buscamos la creatividad y la adecuación de las propuestas a la realidad de cada entorno, la aportación de valor y utilidad a nuestros clientes y al medio en el que se desenvuelven y la optimización de los recursos invertidos.
- **Transferencia** metodológica y operativa al cliente, de forma que quede apropiado de la solución.
- **Trabajo en equipo**, como metodología para obtener el mayor provecho de la formación específica, conocimientos y experiencia de nuestros profesionales, compartir y contrastar diferentes visiones de los proyectos y estimular la generación de propuestas integradoras y creativas.
- **La participación y el consenso de los agentes implicados**. CMA plantea todos sus proyectos buscando el diálogo, el consenso y la implicación directa y constante de todos los agentes responsables del diseño e implementación de las actuaciones que se deban llevar a cabo.
- **Desarrollo de nuestros profesionales**. El ambiente de trabajo permite a nuestros colaboradores compaginar y desarrollar sus inquietudes personales y profesionales.

## INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

- **Socios Partícipes**. Begoña Arrizabalaga, Maialen Escalada, Jordi Santolaria, Pilar Martín.
- **Capital** Suscrito y desembolsado. 91.323,10 €
- **Administradora Única**. Begoña Arrizabalaga
- **Auditores**. Account Control, S.L.
- **Bancos**. Bankinter, Caja de Ingenieros



# ÁMBITOS DE ESPECIALIZACIÓN

**CMA Consultores Asociados SL** tiene tres ámbitos de especialización:

- ***Desarrollo Local y Territorio***  
Una concepción integral del desarrollo económico del territorio.
  
- ***Asesoramiento a empresas y entidades no lucrativas***  
Asesoramiento a empresas y entidades no lucrativas como organizaciones generadoras de riqueza y cohesión social.
  
- ***Modernización de las Administraciones Públicas***  
La modernización como búsqueda de efectividad en los servicios públicos.



## DESARROLLO LOCAL Y TERRITORIO

Ofrecemos asistencia técnica cualificada en iniciativas de desarrollo local. Abordamos la búsqueda del crecimiento económico y social y la calidad de vida de los ciudadanos desde una perspectiva territorial.

Concebimos el desarrollo local como un **proceso re-activador de la economía y dinamizador de las sociedades locales**, que mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos existentes en un **territorio** determinado y la cooperación público – privada, posibilita el diseño e implantación de una política pública capaz de estimular y fomentar su crecimiento económico, creando ocupación, renta y riqueza con el fin de mejorar la calidad de vida y el bienestar social de sus habitantes, así como el mantenimiento de su población.

Entendemos el territorio como:

Un **espacio con características propias** que se han ido definiendo a lo largo del tiempo, en función de sus sucesivos sistemas productivos, de los cambios tecnológicos y organizativos de sus empresas e instituciones y de las transformaciones en el sistema de relaciones sociales y económicas.

Un espacio donde la organización del sistema productivo, la red de relaciones entre actores, la dinámica de aprendizaje y el sistema socio-cultural son **factores clave para la competitividad**.

Un **sistema abierto**.

Este enfoque del desarrollo es aplicable a territorios con distinto nivel de desarrollo, adaptando siempre nuestra asistencia técnica a las realidades concretas sobre las que se quiere actuar.

## PROCESOS EN LOS QUE INTERVENIMOS

Los procesos en los que intervenimos son:

- Diseño e implantación de estrategias y apoyo para la creación de instrumentos de desarrollo local.
- Diseño e implantación de estrategias para la mejora de la competitividad.
- Diseño de estrategias, metodologías e instrumentos para el afloramiento de capacidades emprendedoras y la consolidación de proyectos de emprendedores.
- Diseño e implantación de estrategias para la dinamización económica.
- Formación de recursos humanos.



## ASESORAMIENTO A EMPRESAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS

Asesoramos a empresas y entidades no lucrativas con el objeto de contribuir al cumplimiento de sus objetivos sociales y empresariales.

### EMPRESAS

La competitividad y la gestión responsable de las organizaciones constituyen elementos clave para el crecimiento económico, la creación de empleo y el desarrollo sostenible, tanto en el ámbito local como nacional. Bajo este enfoque, asesoramos a las empresas para la mejora de procesos y áreas funcionales con el objetivo de contribuir a una gestión más eficiente y una posición más competitiva en el mercado.

### ENTIDADES NO LUCRATIVAS

Consideramos a las entidades no lucrativas agentes clave en la lucha por el desarrollo y la cohesión social. CMA ofrece a estas organizaciones dos tipos de servicios:

Asistencia técnica para la mejora de su gestión interna.

Asistencia técnica para el diseño, ejecución y evaluación de proyectos. En este ámbito, CMA dirige sus servicios especialmente a las ONGDs, con las que comparte objetivos y servicios específicos en el ámbito de la cooperación al desarrollo.

### PROCESOS EN LOS QUE INTERVENIMOS

Los procesos en los que intervenimos son:

- Asesoramiento a las empresas y las ENLs para la mejora de la competitividad en las áreas de financiación, comercialización, marketing, desarrollo organizacional e internacionalización.
- Asesoramiento a empresas en la incorporación de una estrategia de responsabilidad social corporativa.
- Planificación estratégica de ENLs y formación de sus recursos humanos.
- Identificación, formulación y evaluación de programas y proyectos llevados a cabo por las ENLs y, de manera más específica, las organizaciones no gubernamentales de cooperación al desarrollo (ONGDs).



## MODERNIZACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

### LA MODERNIZACIÓN COMO BÚSQUEDA DE EFECTIVIDAD EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS

Concebimos el proceso de modernización como el conjunto de acciones articuladas que posibilita a las Administraciones Públicas alcanzar un nivel adecuado de cobertura de las necesidades de los ciudadanos y adaptarse a la evolución de sus condiciones socioeconómicas y a las dinámicas de reforma de los equipos de gobierno.

De esta forma, nuestra actuación se dirige a la prestación de asistencia técnica en el diseño, ejecución, y evaluación de acciones modernizadoras que permitan a las Administraciones Públicas el logro de sus objetivos.

Estamos especializados en la Modernización de las Administraciones Públicas de los ámbitos de la promoción económica y el Bienestar Social (Servicios Sociales)

### PROCESOS EN LOS QUE INTERVENIMOS

Los procesos en los que intervenimos son:

- Diseño, gestión y evaluación de los servicios públicos, con gestión directa y externalizada.
- Marketing público.
- Organización interna de las Administraciones.
- Identificación de buenas prácticas de servicios públicos.
- Diseño y evaluación de servicios de atención al ciudadano.
- Incorporación de tecnologías de la información y la comunicación.
- Establecimiento de sistemas de control y evaluación de la calidad de los servicios públicos.
- Formación de recursos humanos.



## RED DE PROFESIONALES Y ALIANZAS

La firma dispone de un equipo permanente de consultores en las tres disciplinas mencionadas, que se complementa cuando los proyectos lo requieren, con consultores colaboradores o bien con alianzas estratégicas con otras empresas. Adicionalmente posee el apoyo administrativo necesario para el desarrollo de su actividad.

### SOCIOS DIRECTORES

- . Begoña Arrizabalaga
- . Jordi Santolaria

### CONSULTORES

- . Maialen Escalada
- . Pilar Martín
- . Hugo Loza
- . Norberto Rodríguez
- . Victoria Mogni
- . Petar Balachev
- . Joxean Fernández
- . Jose Luis Muñiz
- . Nayra Bello
- . Aitana Marco
- . Sigfrid Quer
- . Xavier Serrano
- . Agapit Borràs
- . Miquel Salvador

### ALIANZAS ESTRATÉGICAS EMPRESARIALES

- . Latam Training, Brasil  
[www.latamtraining.com](http://www.latamtraining.com)
- . Fundasol (Uruguay)  
[www.fundasol.org.uy](http://www.fundasol.org.uy)



## PERFIL PROFESIONAL

El perfil profesional de los socios directores se resume a continuación:

### BEGOÑA ARRIZABALAGA

Es economista con especialidad en Economía Cuantitativa por la Universidad de Bilbao. Es especialista en diseño, implementación y evaluación de políticas de desarrollo económico local, políticas para la diversificación económica y de apoyo a las pequeñas y medianas empresas.

Inició su carrera profesional en 1977 en el Servicio de Estudios de la Caja Laboral Popular de Mondragón, especializándose en la elaboración de estudios económicos, sectoriales y de política industrial. Entre 1985 y 1987 trabajó en Costa Rica como experta de la Cooperación Española, asesorando al Ministerio de Planificación costarricense en estrategias de desarrollo y diversificación del sector agroindustrial cooperativo. Más tarde y en la Agencia Española de Cooperación Internacional se ocupó del diseño, gestión y supervisión de proyectos de cooperación industrial y empresarial.

A finales de 1989 se incorporó a la consultoría privada, y, desde esa fecha, ha desarrollado una intensa actividad como consultora internacional en diversos países y en los ámbitos del desarrollo económico local, el desarrollo empresarial, así como en la formulación, gestión y evaluación de programas y proyectos de cooperación empresarial y desarrollo social.

Ha sido Socia Directora y fundadora de GPI Consultores, donde se desempeñó desde su origen en 1994 hasta marzo de 2002, y desde esa fecha es socia directora de CMA Consultores Asociados. Dirige la empresa así como diversos proyectos de consultorías para el BID, la Unión Europea y la administración española tanto en el nivel estatal como en el local, en los ámbitos del desarrollo empresarial y del desarrollo económico local.



## JORDI SANTOLARIA

Es licenciado en ciencias políticas y sociología, con especialidad en Sociología Aplicada, por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha desarrollado su actividad profesional tanto en puestos de dirección de organizaciones sociales como en el de la consultoría a las Administraciones Públicas y a las empresas. Estas actividades las ha compatibilizado con la investigación y la docencia en el ámbito universitario.

Entre 1973 y 1977, realizó investigaciones sociológicas para entidades públicas y privadas como la Fundación J. Bofill, la Caja de Ahorros de Sabadell o el Colegio de Licenciados, entre otras. Desde 1978 a 1989, desempeñó su carrera profesional en Entidades Sociales de Catalunya, instituciones en la que ejerció como Gerente, Secretario de Finanzas y miembro de la Secretaría de Relaciones Institucionales y Organización.

A partir del año 1990, ha desempeñado su labor como consultor de administraciones públicas, en sus diferentes niveles, local, provincial y autonómico, con especialización en el análisis de políticas públicas, y en modelos de organización y de gestión.

Desde el año 1997 es profesor de administraciones públicas en los cursos de post-grado que se imparten en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, España.

En septiembre de 2002 se incorporó a CMA Consultores Asociados, SL, como Socio Director del área de Modernización de las Administraciones Públicas. Dirige diversos proyectos de consultorías para el BID y la administración española tanto en el nivel estatal como en el local, en los ámbitos de la planificación estratégica, el diseño de metodologías de evaluación de entidades privadas gestoras de servicios públicos y el asesoramiento en la implantación de actuaciones públicas dirigidas a la mejora de la comunicación y atención al ciudadano.



## CLIENTES

Nuestros consultores, de diferentes nacionalidades, se caracterizan por tener una amplia y diversa experiencia profesional y humana, desarrollada en entornos empresariales, institucionales y comunitarios de diversos países. En los últimos años nuestros consultores han desarrollado proyectos y trabajos para una variada gama de clientes, entre los que cabe mencionar los siguientes:

### ORGANISMOS MULTILATERALES

- . Banco Interamericano de Desarrollo, BID
- . Comisión de la Unión Europea
- . Fondo Multilateral de Inversiones, FOMIN
- . Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD
- . Secretaría de Cooperación Iberoamericana, SECIB

### ENTIDADES NO LUCRATIVAS

- . Solidaridad Internacional
- . Manos Unidas
- . Federación de ONGD de la Comunidad de Madrid
- . Fundación SURT
- . Un Sol Món-Caixa Catalunya
- . Médicos del Mundo
- . FUNDASOL en Uruguay
- . FUNDEMÁS en El Salvador

### ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

- . Asociación Navarra de Fabricantes y Diseñadores de Moda
- . Asociación de Moda Aragón
- . Círculo de Moda de Valencia
- . Asociación de Investigación de la Industria Óptica
- . Unión de Cooperativas Madrileñas de Trabajo Asociado

### EMPRESAS DE DIVERSOS SECTORES

- . Textil y Moda
- . Informática
- . Agropecuario / Agroindustria
- . Turismo
- . Químico
- . Metal-Mecánico

### ENTIDADES BILATERALES DE COOPERACIÓN

- . Agencia Española de Cooperación Internacional, AECI
- . Agencia Alemana para el Desarrollo, GTZ

### ENTES Y ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO

#### Órganos de Gobierno Central:

- . *España:*  
Ministerios de Economía, Asuntos Exteriores y Cooperación, Industria y Energía, Trabajo y Asuntos Sociales.
- . *Uruguay:*  
Oficina de Planeación y Presupuestos, en el Ministerio de Presidencia.
- . *Costa Rica:*  
Ministerio de Planificación

#### Comunidades Autónomas, Gobiernos Regionales y Gobiernos Provinciales:

- . *España:*  
Generalitat de Catalunya, Gobierno de Navarra, Comunidad de Madrid, Diputación de Barcelona, Diputación General de Aragón, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA).
- . *Uruguay:*  
Intendencias de Durazno, Paysandú, Rocha y Salto.
- . *Chile:*  
Región de Biobío.
- . *Venezuela:*  
Estado de Cojedes.

#### Municipios:

- . *España:*  
Manlleu, Girona, Vic, Castelldefels, Terrassa, Torelló, L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona, Tres Cantos, Amer, Sant Andreu de Llavaneres, San Vicenç de Montalt, Caldes d'Estrac, Banyoles.
- . *Bolivia:*  
Alcaldía de La Paz.

#### Agencias y entidades de desarrollo regional y local:

- . *España:*  
Agencia de Desarrollo Bidasoa Activa, Instituto Madrileño de Desarrollo, Asociación Regional de Municipios Mineros de Castilla y León, Consejo Comarcal de Osona, Mancomunidad de Iniciativas para el Desarrollo Integral del Territorio, Consorcio de Ayuntamientos del Moianès.
- . *El Salvador:*  
Agencia de Desarrollo Económico Local de Morazán



# PAÍSES

Los países en los que se han desarrollado los proyectos y asesorías de nuestra empresa y socios se sitúan en los continentes de América Latina, África y Europa:

## AMÉRICA LATINA

- . Argentina
- . Bolivia
- . Colombia
- . Chile
- . El Salvador
- . México
- . Perú
- . República Dominicana
- . Uruguay
- . Venezuela

## ÁFRICA – ORIENTE MEDIO

- . Angola
- . Egipto
- . Guinea Ecuatorial
- . Mozambique
- . Namibia
- . Zimbabwe
- . Líbano
- . Argelia
- . Territorios Palestinos

## EUROPA

- . Albania
- . España
- . Serbia y Montenegro



# PRINCIPALES REFERENCIAS PROFESIONALES



# PRINCIPALES REFERENCIAS

## DESARROLLO LOCAL

País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
<b>DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y APOYO PARA LA CREACIÓN DE INSTRUMENTOS DE DESARROLLO LOCAL</b>				
España	<b>Asistencia Técnica para la ejecución del Plan de Dinamización Turística</b>  Apoyar al Consorcio para la ejecución del Plan de Dinamización Turística en la consecución de sus objetivos de consolidación y desarrollo de un turismo de calidad en las comarcas de Terres de l'Ebre, mediante la realización de un análisis dirigido a configurar nuevos ámbitos de colaboración público-privada.	2008	Consorcio de Terres de l'Ebre	Privado
España	<b>Análisis de la capacidad de carga del territorio</b>  Análisis de la existencia de planes para segundas residencias, y de la existencia de previsión de los servicios básicos planificados, en lo que se refiere a las redes públicas de agua, saneamiento, electricidad, viales y servicios socio sanitarios, en las comarcas del Baix Ebre y de la Ribera d'Ebre, para determinar su capacidad de carga.	2007	Consorcio de Terres de l'Ebre	Privado
Uruguay	<b>PRODENOR, Proyecto de Desarrollo en los Departamentos del Norte de Uruguay.</b>  Asistencia técnica a la Entidad Gestora del Proyecto PRODENOR durante su implementación, a través de misiones de consultoría a largo plazo en desarrollo y fortalecimiento institucional descentralizado y desarrollo rural y misiones de corto plazo en aspectos específicos requeridos a lo largo de la implementación del Proyecto.  El Proyecto (PRODENOR) tiene por objetivo contribuir a la reducción del desempleo especialmente entre los jóvenes y las mujeres, de las zonas rurales más pobres del norte de Uruguay (Departamentos de Artigas, Salto y Cerro Largo), a través de:  a) mejora del hábitat en la zona de intervención del proyecto b) facilitar el acceso a servicios de capacitación, asistencia técnica y crédito a la población beneficiaria para la creación, fortalecimiento y desarrollo de emprendimientos productivos c) fortalecimiento de las instituciones locales	2005-2007	Unión Europea	Público



País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
España y América Latina	<p><b>Evaluación de los Programas Urbal, Observa-Net y Eal-Net.</b></p> <p>Evaluación continua de los programas comunitarios gestionados por Bidasoa Activa e implementados con las oficinas de desarrollo económico de diversos países de América Latina.</p> <p>El proyecto Observa-Net tiene como objetivo la cooperación europea con varios municipios latinoamericanos con el fin de apoyarles en la constitución de un Observatorio socio-económico adecuado a las necesidades de sus territorios y, su correspondiente herramienta de gestión.</p> <p>El proyecto Eal-Net tiene como objetivo la cooperación europea con varios municipios latinoamericanos con el fin de transferir metodologías y buenas prácticas para el diseño de políticas públicas a favor de la inserción laboral de la mujer.</p>	2004-2006	Agencia de Desarrollo, Bidasoa Activa	Público
España	<p><b>Asistencia Técnica para la Configuración del Modelo de Desarrollo del Territorio en la perspectiva de los próximos diez años.</b></p> <p>El proyecto se dirige a establecer las políticas públicas que deberán impulsar desde la Mancomunidad de Iniciativas para el Desarrollo Integral del Territorio MIDIT, integrada por los municipios de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, Pratdip y Tivissa, en Catalunya, que faciliten la adecuación del modelo competitivo del territorio a las nuevas condiciones del entorno. Para ello, se está trabajando en los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Elaboración de un diagnóstico dirigido a establecer las fortalezas y oportunidades del territorio, así como la formulación de propuestas de actuación de ámbito supramunicipal, favorecedoras de la creación de actividad económica en el territorio.</li> <li>b) Identificación de las buenas prácticas en el arco mediterráneo de modelos turísticos de transformación de segunda en primera residencia.</li> <li>c) Análisis de la estructura piramidal de la población en el 2015, validación de la transformación del modelo turístico actual de segunda residencia y su transformación en primera residencia, así como evaluación de las necesidades futuras de esta población.</li> <li>d) Análisis de las cadenas de valor de sus principales sectores de actividad económica, agroindustria, energía e industria turística.</li> <li>e) Diseño de un programa de actuación pública facilitador de actuaciones que mejoren la competitividad del territorio.</li> </ul>	2003-2005	Mancomunidad de Iniciativas para el Desarrollo Integral del Territorio, MIDIT	Público



País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
América Latina, África, Asia y Europa Oriental	<p><b>Asistencia Técnica Especializada a la AECI en su Fondo para la Concesión de Microcréditos.</b></p> <p>La Cooperación Española en Microfinanzas surge del Fondo de Concesión de Microcréditos, que constituye su núcleo. Su ámbito de aplicación comprende los países prioritarios para la cooperación española en América Latina, África, Asia y Europa Oriental. Los países y regiones tratados fueron los siguientes:</p> <p>Centroamérica, Colombia, Ecuador, México, Bolivia, Perú, República Dominicana, Paraguay, Panamá, Chile, Uruguay, Brasil, Argentina, Albania, Serbia y Montenegro, Marruecos, Mozambique, Egipto, Filipinas, Líbano.</p>	2000-2004	Agencia Española de Cooperación Internacional, AECI	Público
América Latina y el Caribe	<p><b>Evaluación de la Línea de Actividad 1 del FOMIN.</b></p> <p>Segunda Evaluación del nivel de avance de la Línea de Actividad 1 con relación a: el fortalecimiento de la capacidad institucional de las Instituciones Microfinancieras beneficiarias; el apoyo operacional y la supervisión proporcionada por el BID y el FOMIN a las agencias ejecutoras del programa; y el establecimiento de un proceso efectivo para identificar, seleccionar y diseñar proyectos individuales.</p> <p>Su objetivo es mejorar la ejecución de la LDA1 y optimizar el diseño de la siguiente LDA2.</p>	2003	FOMIN - BID	Público
Uruguay	<p><b>Programa de Desarrollo y Gestión Municipal de la República Oriental del Uruguay, UR-0131.</b></p> <p>Diseño y formulación de los componentes de asistencia técnica y de inversión para el desarrollo económico local, en el Programa de Desarrollo y Gestión Municipal. Su objetivo fue promover la movilización de recursos privados para el desarrollo económico de los departamentos del interior de Uruguay.</p>	2001/ 2002	Banco Interamericano de Desarrollo, BID.	Público
España	<p><b>Asistencia Técnica en la regeneración socioeconómica del Programa de Reactivación y Diversificación de las Cuencas Mineras.</b></p> <p>Asistencia Técnica al Programa, con el objetivo de establecer las bases para el afloramiento de iniciativas de empleo que facilitarían la diversificación económica de las Cuencas Mineras en la Región de Castilla y León, así como mitigar el impacto socioeconómico del desempleo derivado de la reconversión industrial de la zona.</p>	1995-1998	Ministerio de Industria	Público
<b>DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD</b>				



País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
España	<b>Diseño de la Estrategia para el desarrollo del Polígono de Actividad Económica de Olván</b>  Análisis dirigido a estudiar el posicionamiento de Olván con respecto a factores clave del funcionamiento de los polígonos industriales, tales como los servicios tradicionales y de valor añadido que incorporan; su posicionamiento con respecto a factores de demanda; su posicionamiento con respecto a la competencia de otros polígonos, del ámbito de influencia (municipios de la subcomarca y territorios limítrofes).  Finalmente, en función de los análisis realizados se apuntaban las bases del modelo de gestión a implantar.	2007	CFI Berguedà	Público
España	<b>Estudio de viabilidad para la localización de un nuevo polígono industrial en El Bisaura.</b>  Análisis de la oferta y demanda de suelo industrial en los municipios de la Comarca del Bisaura; de identificación de potenciales localizaciones y posicionamiento de las mismas con respecto a variables clave que inciden en la posterior localización de empresas.  Análisis de la oportunidad de establecer un modelo de gestión público privado para el mantenimiento y dinamización del área económica del polígono.	2007-2008	Consortio de Bisaura	Público
España	<b>Proyecto de promoción de las cadenas de valor de los sectores turístico y agroindustrial en el Área Funcional de la MIDIT.</b>  Estudio de las cadenas de valor con objeto de aportar recomendaciones de carácter estratégico para el diseño del Pacto Territorial de Desarrollo Económico / Productivo así como para el desarrollo de políticas de promoción de cadenas de valor y clusters en el territorio.	2005	MIDIT	Público
España	<b>Formulación de la política de apoyo al desarrollo empresarial de los sectores agroalimentario y de servicios a las empresas.</b>  Identificación de oportunidades de negocio y ocupación mediante el análisis de la cadena de valor y la competitividad de los sectores agroalimentario y de servicios a las empresas.	2004	Ayuntamiento de Figueres	Público



País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
Colombia	<p><b>Evaluación de un proyecto de mejora de la competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) a través de redes y cadenas de proveedores del FOMIN.</b></p> <p>Evaluación intermedia del proyecto sobre promoción de operaciones cooperativas entre empresas con el objetivo de establecer el balance de la intervención de cada uno de sus cuatro componentes (promoción de alianzas empresariales, preparación de planes de acción, ejecución de planes de acción y evaluación y difusión de resultados) y contribuir a la mejora de futuras intervenciones. La evaluación se ha concretado en un informe en el que se realiza una descripción de las actividades ejecutadas hasta el momento y un análisis del grado de cumplimiento de los objetivos, la percepción de los distintos participantes (agencia ejecutora, consejo asesor, unidad ejecutora, empresas beneficiarias y colaboradores) y la metodología desarrollada, para concluir sobre la pertinencia, eficacia, eficiencia, y sostenibilidad del proyecto, ofreciendo recomendaciones concretas, prácticas y realistas, para su mejora.</p>	2004	FOMIN – BID	Público
España	<p><b>Análisis del Microcluster químico del Baix Montseny.</b></p> <p>El estudio se enmarca en las políticas de promoción económica del territorio implementadas por el Ayuntamiento de Sant Celoni. El objetivo se ha centrado en el análisis de viabilidad de iniciar nuevos proyectos dinamizadores del microcluster.</p>	2003	Ayuntamiento de Sant Celoni	Público
España	<p><b>Diseño de un Programa de Fortalecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas.</b></p> <p>Estudio del sector de la micro y pequeña empresa de los sectores de turismo, hostelería y servicios principalmente, los niveles de asociacionismo empresarial desarrollado, sus funciones y cometidos así como la percepción y valoración de las mismas por el tejido empresarial. El objetivo del trabajo se centró en el diseño de medidas a impulsar por el Área de Promoción Económica del Ayuntamiento para la modernización de las empresas y el fortalecimiento del asociacionismo.</p>	2003	Ayuntamiento de Castelldefels	Público
<b>DISEÑO DE ESTRATEGIAS, METODOLOGÍAS E INSTRUMENTOS PARA EL AFLORAMIENTO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y LA CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDEDORES.</b>				
España	<p><b>Estudio de viabilidad para la constitución de un Centro de Iniciativas Empresariales</b></p> <p>Análisis de la oferta de iniciativas de apoyo a los emprendedores en los municipios del entorno y estudio de la demanda potencia de servicios de asesoramiento por parte de emprendedores del municipio, para determinar la oportunidad de crear un nuevo servicio en el municipio</p>	2007	Ayuntamiento de Fatarella	Público



País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
España	<b>Estudio de oportunidad para la creación de un Portal de Ventas On Line</b>  Análisis de la situación de los productos artesanales objeto de potencial incorporación a la venta electrónica; identificación de potenciales socios y determinación de la oportunidad del mismo, así como diseño del modelo.	2007	Ayuntamiento de La Fatarella	Público
España	<b>Estudio de nuevos emprendedores en el Área Funcional de la MIDIT.</b>  Estudio del perfil de los nuevos emprendedores del área de influencia ampliada de la MIDIT que permita aportar recomendaciones de carácter estratégico para el diseño del Pacto Territorial de Desarrollo Económico / Productivo así como para el desarrollo de políticas de promoción de la cultura emprendedora en el territorio.	2005	MIDIT	Público
España	<b>Estudio de buenas prácticas de políticas públicas de administraciones locales.</b>  Identificación de buenas prácticas en materia de promoción de la cultura emprendedora y apoyo a nuevos emprendedores.	2004	Ayuntamiento de Figueres	Público
España	<b>Evaluación del servicio de acompañamiento a los emprendedores y elaboración de una Metodología de apoyo al proceso de consolidación de empresas.</b>  Foment de Terrassa, empresa municipal del Ayuntamiento de Terrassa (Catalunya) encargada de la Promoción Económica Local, en cumplimiento de su objetivo de realizar actividades dirigidas al desarrollo económico local, el fomento, la gestión y ejecución de los programas vinculados a la formación, promoción industrial, comercial y económica, presta una serie de servicios que dan soporte a las empresas para favorecer su desarrollo y competitividad, entre los que se incluye no sólo el asesoramiento en la creación de las empresas sino también el acompañamiento a los proyectos empresariales.  Dentro de este ámbito se desarrolló para Foment de Terrassa, en 2004, la evaluación del servicio de acompañamiento a los proyectos empresariales vinculados a su Vivero de Empresa que actualmente viene prestando y, con la finalidad de reforzarlo, se diseñó una metodología que da soporte al personal técnico en la profundización y mejora del proceso de acompañamiento, proponiendo nuevos instrumento de apoyo al emprendedor.	2004	Fomento de Terrassa, SA	Público



País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
España	<p><b>Elaboración de una Guía de herramientas metodológicas de análisis para la incorporación de las TIC's al plan de empresa.</b></p> <p>El objetivo fue dotar a los técnicos de las Oficinas de Promoción Económica de los Ayuntamientos de Manlleu, Terrasa, Torelló, Vic y del Consorcio de Ayuntamientos del Moianés, en Catalunya, encargados del asesoramiento a los emprendedores, del conocimiento y herramientas necesarias para prestar a los emprendedores el apoyo preciso en la toma de decisiones relacionadas con la incorporación de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. Para ello se desarrollaron unos talleres formativos a través de los cuales los técnicos tomaron conocimiento de la importancia de la planificación de las TIC y de las herramientas con las que cuentan para apoyar al emprendedor y microempresario. Asimismo se elaboró una guía de herramientas para el apoyo al emprendedor y microempresario en la incorporación de las TIC's al plan de negocio. El proyecto fue desarrollado en 2004.</p>	2004	Ayuntamiento de Manlleu, Vic, Terrasa, Torelló y el Consorcio del Moianés	Público
España	<p><b>Manual de Comunicación para Microempresas de los sectores de turismo, comercio y servicios.</b></p> <p>Consultoría para la Oficina de Promoción Económica del Ayuntamiento de Manlleu, el Impevic de Vic y el Consorcio de El Moianés, en Cataluña, dentro de la estrategia de promoción económica establecida por estas Administraciones Públicas Locales. Esta asesoría incluyó: el diagnóstico de las capacidades de comunicación empresarial de las microempresas; el análisis de sus necesidades de comunicación; la elaboración de herramientas apropiadas de comunicación para los microempresarios; y el diseño de una metodología de capacitación para los Agentes de Desarrollo Local.</p>	2002	Ayuntamiento de Manlleu	Público
El Salvador	<p><b>Evaluación del Programa EMPRETEC en El Salvador.</b></p> <p>Evaluación de Medio Término del Programa Regional de Emprendedores PYME, EMPRETEC, desarrollado por FUNDEMÁS en El Salvador. Esta evaluación incluyó la elaboración de propuestas para la mejora de los resultados del Programa.</p>	2002	BID	Público
<b>DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGÍAS PARA LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA</b>				
España	<p><b>Establecimiento Línea Base</b></p> <p>Establecimiento de indicadores de cantidad y calidad de la ocupación del sector turístico de las Comarcas de Terres de l'Ebre con el objetivo de poder medir el impacto del Plan de Dinamización Turística a la finalización de su implementación.</p>	207 - 2009	Consorcio de Terres de l'Ebre	Privado



País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
España	<b>Sistemas de intermediación laboral</b> Diagnóstico de la percepción y medidas puestas en marcha por las empresas de esos municipios sobre la Responsabilidad Social de la Empresa, específicamente, la conciliación laboral y elaboración de un cuerpo de recomendaciones y medidas a implementar por el Ayuntamiento.	2006 - 2007	Ayuntamientos de Sant Andreu de Llavaneres, Sant Vicent de Montalt y Caldes d'Estrac	Público
España	<b>Estudio de oportunidades de dinamización económica.</b> Consultoría a los ayuntamientos de Alella, el Masnou y Teià, con objeto de realizar un estudio de oportunidades que permitiera establecer los ejes de desarrollo económico supramunicipal de acuerdo a las singularidades de cada uno de los municipios y los elementos de cohesión territorial que pudieran garantizar la viabilidad de la actuación conjunta.	2005	Ayuntamientos de Alella, el Masnou y Teià	Público



## EMPRESAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS

### Empresas

País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
<b>ASESORAMIENTO PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EN LAS ÁREAS DE FINANCIACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, MARKETING, DESARROLLO ORGANIZACIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN</b>				
España	<p><b>Evaluación del Fondo de Consultoría Español ICEX</b></p> <p>La finalidad del presente informe es evaluar los resultados e impactos generados por la financiación del Fondo de Consultoría ICEX (SPI) desde 1997 hasta el 2006: i) en la preparación de préstamos, implementación de estrategias y/o políticas del Banco; y ii) en el posicionamiento de las empresas de consultoría e ingeniería españolas en el ámbito de cooperación con el BID y iii) con las instituciones locales beneficiarias de América Latina y el Caribe.</p>	2006	BID	Público
España / México	<p><b>Estudio del mercado español para el estudio de oportunidades de penetración de las empresas mexicanas de los subsectores de tecnologías de la información: ERP, E-learning, Gestión telefónica y Seguridad.</b></p> <p>En el marco del Proyecto PIAPYME financiado por la Unión Europea, se ha realizado un estudio del mercado español de los subsectores de las tecnologías de la información y comunicación mencionados para empresas mexicanas integradas en las asociaciones empresariales de ESI Center y AMITI.</p> <p>El estudio concluyó con la realización de un taller en México con las empresas participantes en el programa.</p>	2005	IDOM, SA (líder del Consorcio)	Privado
España	<p><b>Asesoramiento a Datarisc en el diseño y ejecución de su estrategia comercial con relación al sector público.</b></p> <p>Apoyo a Datarisc con el objetivo de identificar la adecuación de los controles y procedimientos establecidos por una muestra de administraciones del ámbito local y supralocal, en las áreas relacionadas con la gestión de riesgo tecnológico de sus sistemas y redes informáticas así como del uso y manejo de la información. El resultado de la asesoría permitirá a Datarisc adecuar sus productos de gestión de riesgo tecnológico a las necesidades específicas del sector público</p>	2003	Datarisc, SA	Privado
Uruguay	<p><b>Encuentro Empresarial Hispano-Uruguayo del sector de las tecnologías de la información y comunicación.</b></p> <p>El objetivo del Encuentro se dirigió a estudiar el sector de las tecnologías de la información y comunicación en España, la identificación de posibles nichos de mercado para empresas españolas de software y la selección de empresas españolas interesadas en suscribir acuerdos de colaboración con homólogas uruguayas. Los análisis concluyeron en la realización de un Encuentro empresarial de empresas de ambos países en el marco de la Feria Internacional del SIMO.</p>	2003	Cámara Uruguayana de Software Informático	Privado



País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
España	<b>Estudio de viabilidad del plan de la empresa TRUST, SL para su internacionalización.</b> Análisis de las posibilidades de negocio en el mercado mexicano del sector del software informático, y, específicamente de los Sistemas Integrados de Gestión de Empresas (ERP). El análisis incluyó una revisión de la situación del mercado mundial de ERP en general, y un análisis específico del mercado mexicano en particular, la competencia local e internacional, las perspectivas de la demanda y la oferta para los próximos años, los mercados de destino del producto así como la posibilidad de realizar alianzas con socios locales.	2002	TRUST SL	Privado
España	<b>Estudio de Mercado del Sector de Bolsos y Complementos.</b> Su objetivo fue analizar la situación y características de la competencia de la marca LUPO en sus productos de referencia, definir el perfil del consumidor LUPO, y elaborar la estrategia de la marca en el medio plazo.	2002	LUPO-MORENETE, SL	Privado



## Entidades no lucrativas

País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
<b>ASESORAMIENTO PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EN LAS ÁREAS DE FINANCIACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, MARKETING, DESARROLLO ORGANIZACIONAL E INTERNACIONALIZACIÓN</b>				
España	<b>Asistencia técnica para la elaboración e implantación del Plan Estratégico de Nexe Fundación</b> Nexe fundación privada dedicada a la atención integral del niños con pluridiscipacidad y de su entorno, mediante la atención directa al niño, el apoyo a sus familias, a través del asesoramiento directo y la realización de actividades de respir.	2007 - 2008	Fundación Nexe	Privada
España	<b>Análisis de mercado y definición de la estructura jurídico-organizativa.</b> Análisis de viabilidad para la constitución de una empresa de inserción laboral, entre la Fundación Surt, especializada en la asistencia técnica a mujeres con dificultades de inserción y el grupo INDITEX, que aportaría la inversión en maquinaria, en el contexto de una iniciativa de responsabilidad social corporativa.	2004	Fundación SURT / Ayuntamiento de Barcelona	Privado/ Público
<b>IDENTIFICACIÓN, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS LLEVADOS A CABO POR LAS ENLs Y, DE MANERA ESPECÍFICA, LAS ONGDs</b>				
Bolivia, Perú, Colombia, Argelia, Territorios Palestinos / Líbano	<b>Identificación Convenios de Cooperación AECI Solidaridad Internacional.</b> Asistencia técnica para la realización y validación de diagnósticos dirigidos a la formulación de la Matriz de Planificación de los Convenios y al establecimiento de las bases del POA del primer año.	2006	Solidaridad Internacional	Privado
El Salvador	<b>Evaluación intermedia y final del Programa de Cooperación para la reducción de vulnerabilidades y atención de necesidades básicas.</b> Evaluación de la eficacia y eficiencia del Programa de reducción de vulnerabilidades y atención de necesidades básicas desarrollado conjuntamente por Manos Unidas y las ONG salvadoreñas ADIC y FUNDASAL .	2006 -2008	Manos Unidas	Privado
El Salvador	<b>Evaluación anual y Final del Programa de Cooperación para la autoconstrucción de viviendas y fortalecimiento de organizaciones de base.</b> Evaluación de la eficacia y eficiencia del Programa de autoconstrucción de viviendas desarrollado conjuntamente por Manos Unidas y las ONG salvadoreñas ADIC y FUNDASAL. Dicho Programa, financiado por la AECI, se realiza en favor de los damnificados por los terremotos de 2001.	2003/2005	Manos Unidas	Privado



País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
Angola	<b>Identificación en Angola de proyectos de apoyo al desarrollo en salud e higiene.</b> Diagnóstico e identificación de un proyecto de desarrollo en el ámbito de la Salud y la Higiene, en el marco de la Estrategia de la ONGD Solidaridad Internacional, financiada por la AECl. En este contexto se realizó un diagnóstico de las actuaciones del sector no gubernamental en Angola, y la definición de los posibles ámbitos de actuación de esta ONGD en el marco de su programa estratégico de cooperación para el desarrollo.	2002-2003	Solidaridad Internacional	Privado
América Latina, África y Asia	<b>Evaluación de proyectos cofinanciados por la línea presupuestaria B7-6000.</b> Evaluación ex ante de proyectos presentados por ONGD europeas a cofinanciación a través de la línea presupuestaria B7-6000, para ser ejecutados en países en desarrollo de América Latina, África y Asia.	2002	Comisión Europea. DG de Desarrollo	Público



País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
<b>FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b>				
España	<b>Curso de Planificación Estratégica y Gestión del Ciclo de Proyecto.</b>  Formación a ENL para el desarrollo y ejecución de estrategias que favorezcan el desarrollo de las organizaciones, la concentración de los recursos humanos, el cálculo de riesgos, la toma de decisiones y la preparación de planes de acción en función de la orientación estratégica adoptada.  La metodología del Enfoque Marco Lógico como instrumento para el diseño, implementación y evaluación de proyectos.	2005	Caja de Ahorros del Mediterráneo	Privado

<b>PUBLICACIONES Y CONFERENCIAS</b>				
Córdoba	<b>Las necesidades formativas de las Agencias de Consultoría</b>  Ponencia presentada en las Jornadas organizadas por ACADE con el patrocinio de La Caixa en Córdoba, 2004. Las Jornadas versaron sobre la formación de los Recursos Humanos y la Cooperación al Desarrollo, abordándolo desde las distintas perspectivas de los diferentes actores intervinientes en la cooperación	2004	ACADE / La Caixa	Privado
Bilbao	<b>Una aproximación al diseño de los servicios de desarrollo empresarial</b>  Ponencia presentada en las Jornadas organizadas por HEGOA con el patrocinio de la Fundación BBK en Bilbao, 2002. Las Jornadas tuvieron como objetivo reflexionar sobre los instrumentos financieros y no financieros puestos en marcha por los donantes a favor de los procesos de creación y consolidación de las micro y pequeñas empresas.	2003	HEGOA / BBK	Privado



## MODERNIZACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
<b>DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS</b>				
España	<b>Sistema de indicadores</b> Análisis y Elaboración del Sistema de Indicadores para el monitoreo de las actuaciones implementadas por el Área de Promoción Económica del Ayuntamiento.	2004	Ayuntamiento de Girona	Público
España	<b>Elaboración de una Guía de Externalización de Servicios Públicos de la Generalitat de Catalunya.</b> Consultoría realizada en 2003, con el objetivo de ofrecer asesoramiento para el establecimiento de un sistema global de criterios y requisitos dirigidos a la mejora de la concepción aplicación, seguimiento y evaluación de sus Externalizaciones. Este apoyo se ha concretado en la elaboración de una guía que contenga tanto los criterios específicos para la efectividad y transparencia de los servicios públicos prestados desde el sector privado, como la identificación de los procedimientos y mecanismos más adecuados, los requisitos y condiciones de elegibilidad que han de cumplir las empresas privadas, los criterios de la evaluación ex ante, los procedimientos de seguimiento y control de la prestación y las condiciones para su evaluación ex post.	2003	Generalitat de Catalunya	Público
España	<b>Valoración de la prestación de servicios públicos, gestionados por el sector privado.</b> Ha consistido en el análisis y evaluación de carácter cualitativo sobre los criterios de toma de decisión para la puesta en marcha de una externalización, así como de los procesos y procedimientos empleados para la adjudicación de la prestación al sector privado y los mecanismos de seguimiento y control establecidos para valorar la cantidad y calidad de los servicios prestados.	2003	Dirección General de Emergencias y Seguridad. Departamento de Justicia e Interior de la Generalitat de Catalunya	Público
España	<b>Estudio sobre la externalización en la Generalitat de Catalunya.</b> Estudio sobre la política de externalización de cada Departamento del Gobierno de Catalunya, tanto de sus Unidades Orgánicas como de sus Organismos Autónomos, para establecer una política general de los criterios a aplicar para el control y evaluación de la gestión privada de los servicios prestados.	2000	Generalitat de Catalunya	Público



País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
España	<p><b>Análisis de las externalizaciones de la Generalitat de Catalunya y su impacto en los sectores de actividad económica.</b></p> <p>Estudio detallado sobre todas las externalizaciones realizadas durante un período de tres años por este Gobierno y las consecuencias económicas de dicha contratación pública en los distintos sectores económicos agrupados por Áreas de gestión pública.</p> <p>El objetivo final fue contribuir al diseño de la política general de externalización de la Comunidad de Catalunya</p>	2000	Generalitat de Catalunya	Público
España	<p><b>Análisis de las externalizaciones de servicios y/o de la gestión de Centros del Instituto Catalán de Asistencia y Servicios Sociales, ICASS.</b></p> <p>Análisis crítico de los criterios utilizados en el control público de las externalizaciones, y elaboración de propuestas de mejora sobre la totalidad de las cláusulas de contratación de la gestión privada de servicios sociales públicos.</p> <p>El objetivo era la mejora de la formulación de los términos de referencia de las licitaciones desde la perspectiva de la Administración y del ciudadano.</p>	1999	Generalitat de Catalunya	Público
<b>MARKETING PÚBLICO</b>				
España	<p><b>Diagnóstico y propuestas sobre el modelo de comunicación al ciudadano.</b></p> <p>Asistencia Técnica a la MIDIT con el objetivo de determinar y analizar las deficiencias que se puedan estar produciendo en algunas de las actuaciones del actual sistema de comunicación de los ayuntamientos de la Mancomunidad desde la perspectiva del ciudadano usuario de la información y realizar propuestas que permitan superar las deficiencias detectadas.</p>	2005	MIDIT	Público
España	<p><b>Estudio de opinión a los turistas residenciales de la MIDIT.</b></p> <p>Análisis de las demandas y oferta de servicios públicos de la MIDIT dirigidos a este sector de población.</p>	2004	MIDIT	Público
España	<p><b>Estudio Socioeconómico de la Comarca de Osona.</b></p> <p>Identificación y Análisis de los agentes públicos y privados representativos de la Comarca de Osona en Catalunya para la constitución del Consejo Económico y Social de la comarca.</p>	2002	Consejo Comarcal de Osona	Público



País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
<b>ORGANIZACIÓN INTERNA DE LAS ADMINISTRACIONES</b>				
Bolivia	<p><b>Diagnóstico de los servicios municipales tercerizados y elaboración de una propuesta de modelo de externalización de los servicios públicos municipales.</b></p> <p>Diagnóstico de los servicios públicos municipales provistos, mediante gestión directa o tercerizada, por la Alcaldía de La Paz a sus ciudadanos con el objetivo de establecer recomendaciones para lograr una más eficiente prestación de los mismos, así como mejorar los niveles de satisfacción de los usuarios. El estudio ha finalizado con la elaboración de una propuesta de criterios a ser incorporados en el modelo de la externalización para la prestación de los servicios públicos municipales. Esta consultoría ha sido desarrollada en el marco del Programa de Gestión Urbanística y Prestación de Servicios del Gobierno Municipal de La Paz financiado por el BID</p>	2003	BID	Público
España	<p><b>Estudio sobre la organización del Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona.</b></p> <p>Propuesta de un modelo organizativo de este Ayuntamiento, de 250.000 habitantes, basado en la metodología de Dirección por Objetivos.</p>	1998	Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat	Público
España	<p><b>Soprote técnico a la elaboración del Plan Estratégico del Instituto Catalán de Asistencia y Servicios Sociales, ICASS.</b></p> <p>Elaboración de dictámenes y propuestas de decisión, para la Dirección General del Instituto Público con relación a sus Objetivos Estratégicos.</p>	1997-1998	Instituto Catalán de Asistencia y Servicios Sociales, ICASS	Público
<b>IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE SERVICIOS PÚBLICOS</b>				
España	<p><b>Identificación de buenas prácticas de servicios de atención a domicilio en la administración local en España.</b></p> <p>La asistencia técnica consistió en identificar buenas actuaciones de Servicios Sociales de administraciones locales, que con una gestión externalizada y una planificación del Servicio de Atención a Domicilio de personas dependientes (mayores y disminuidos), impulsase la generación de empleo. Ello comportó establecer una metodología comparativa de actuaciones públicas en un sector con gran crecimiento de la demanda de necesidades sociales ante las cuales intervienen simultáneamente los sistemas sanitarios y de servicios sociales.</p>	2004	Ayuntamiento de Manlleu	Público



País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
España	<b>Identificación de Buenas Prácticas Municipales de Desarrollo Local.</b>  El proyecto ha tenido como objetivo analizar las mejoras prácticas puestas en marcha por instituciones municipales españolas en los ámbitos de vivienda, emprendedurismo y cultura con el objetivo de apoyar al Ayuntamiento de AMER en el diseño de su política pública dirigida a los jóvenes.	2006 - 2007	Ayuntamiento de Amer	Público



País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
<b>DISEÑO Y EVALUACIÓN DE SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CIUDADANO</b>				
España	<p><b>Estudio de “Una propuesta de modelo municipal para gestionar las sugerencias y reclamaciones de los ciudadanos”.</b></p> <p>Análisis de las sugerencias y reclamaciones de los ciudadanos al Ayuntamiento de Barcelona, y elaboración y diseño de un modelo conceptual para la mejora de los servicios públicos, a partir de la causa de estas reclamaciones.</p>	2001	Ayuntamiento de Barcelona	Público
España	<p><b>Marco conceptual para un diseño de sistema de sugerencias y reclamaciones de los servicios prestados para el Instituto Catalán de Asistencia y Servicios Sociales, ICASS.</b></p> <p>Análisis de la percepción que el ciudadano tiene de la calidad de la prestación de los servicios públicos externalizados por la administración pública catalana, y elaboración de propuestas para el establecimiento de mecanismos y procedimientos de recepción de sugerencias y reclamaciones sobre la prestación de estos servicios.</p>	1999	Generalitat de Catalunya	Público
España	<p><b>Auditoría de atención al ciudadano para el Departamento de Bienestar Social</b></p> <p>Análisis de la información y recursos facilitados al ciudadano para mejorar su acceso a los servicios públicos</p>	1996	Generalitat de Catalunya	Público
<b>INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN</b>				
América Latina	<p><b>Evaluación del Programa CIBERÁMERICA</b></p> <p>Programa dirigido a ofrecer contenidos y servicios de calidad, orientados a las necesidades y demandas del público iberoamericano, a través del portal <a href="http://ciberamerica.org">ciberamerica.org</a></p>	2005	SEGIB	Público
España	<p><b>Encuesta sobre necesidades de los servicios sociales municipales en relación con la gestión de la información.</b></p> <p>Diseño de la metodología a utilizar en: la identificación de las necesidades de información, su tratamiento y utilización, para posibilitar el proceso de decisión municipal, tanto en el ámbito del equipo técnico como en el del equipo de gobierno.</p>	2002	Diputación de Barcelona	Público



País	Proyecto	Fecha	Cliente	Público/ Privado
<b>ESTABLECIMIENTO DE SISTEMAS DE CONTROL Y EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</b>				
España	<p><b>Estudio sobre las necesidades de Información de los Servicios Sociales Municipales de la provincia de Barcelona.</b></p> <p>Análisis de las necesidades de información de las áreas de Servicios Sociales de los municipios de más de 20.000 habitantes. Los resultados de este estudio son: un diagnóstico sobre el nivel de implantación y utilización de los sistemas de información disponibles; un análisis de la validez de las metodologías de captación y gestión de la información para generar la información necesaria para la toma de decisiones; la elaboración de propuestas para establecer mecanismos de obtención y gestión de la información útil para la planificación; y la generación de recomendaciones a la Diputación de Barcelona para apoyar a los municipios.</p>	2003	Diputación de Barcelona	Público
<b>FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b>				
España	<p><b>Curso de formación en Marketing Público.</b></p> <p>Diseño e impartición de un curso de marketing público dirigido a los Agentes de Desarrollo Local de los ayuntamientos de Cataluña que disponen de políticas y/o Unidades de Desarrollo Local.</p>	2002	Generalitat de Catalunya	Público

<b>PUBLICACIONES Y CONFERENCIAS</b>				
Bolivia	<p><b>Tercerización, Concesión o Constitución de Empresas Municipales Autónomas para la Administración de los Servicios Públicos Municipales</b></p> <p>Publicación editada por la Alcaldía de La Paz con base en el trabajo realizado para el establecimiento de una política de tercerización, concesión o constitución de empresas municipales autónomas dirigido a mejorar la eficiencia administrativa y la ampliación de la cobertura de los servicios públicos brindados a los ciudadanos</p>	2004	Ayuntamiento de La Paz	Público
España	<p><b>La externalización a través del sector privado: evaluación y participación del ciudadano.</b></p> <p>Ponencia presentada en el IX Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, celebrado en Madrid.</p> <p><a href="http://www.clad.org.ve/fulltext/0049624.pdf">http://www.clad.org.ve/fulltext/0049624.pdf</a></p>	2004	CLAD	Público
España	<p><b>Estudio sobre las necesidades de Información de los Servicios Sociales Municipales de la provincia de Barcelona.</b></p> <p>Artículo sobre el trabajo realizado y sus conclusiones.</p> <p><a href="http://www.diba.es/servsocials/revista7/estudis.htm">www.diba.es/servsocials/revista7/estudis.htm</a></p>	2003	Diputación de Barcelona	Público